

# "Das Geheimnis erfolgreicher Unternehmer", Referententipps

Anlass vom 28. September 2010, Vortragssaal Kunsthaus Zürich

## Referenten

<p><b>Marcel Dobler, Digitec AG</b></p>	<p><b>DO'S</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Unterstützungen und Kooperationen mit Herstellern anstreben</b> - Nur wer fragt und fordert bekommt auch.</li><li><b>2. Von Beginn an</b> - transparente Lohnpolitik und die Struktur überlegen.</li><li><b>3. Bei der Firmengründung</b> - schon überlegen ob internationale Domains und Marken schon belegt sind und eine Expansion je in Frage kommt.</li></ol> <p><b>DON'TS</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Mitarbeiter einstellen ohne Bonitätsprüfung</b> - führt zu einem bösen Erwachen .</li><li><b>2. Bei einer Domainsuche auf einer X beliebigen Seite nach DNS-einträgen suchen</b> - kann gefährlich sein. Eventuell wird diese Domain innert Kürze schon belegt sein.</li><li><b>3. Keine Werbung ohne Auswertbarkeit</b> - Gerade in der heutigen Zeit des Onlinegeschäftes.</li></ol>
<p><b>Daniel Frei, tibits</b></p>	<p><b>DO'S</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Fundament: Idee &amp; Leitbild / Werte und Businessplan</b> - Erarbeite Dir für Deine Idee ein Fundament, das aus einem starken Leitbild / Werten sowie einem Businessplan besteht. Der Prozess beim Businessplan ist wichtiger als das Resultat.</li><li><b>2. Team</b> - Im Team bist Du stärker und es macht Dir sicher auch mehr Spass zu arbeiten. Sei bereit zu teilen und achte darauf, dass Ihr im Team nach den gleichen Wertvorstellungen lebt.</li><li><b>3. Partnerschaften</b> - Strebe echte Win-Win Partnerschaften an. Du musst nicht alles selber können.</li></ol> <p><b>DON'TS</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Kurzfristiges Maximieren</b> - Kurzfristiges, maximierendes und opportunistisches Handeln ist nicht nachhaltig.</li><li><b>2. Kein Vorbild sein</b> - Wasser predigen und Wein trinken. Du kannst von Deinem Team nur das erwarten, was Du ihnen selber vorlebst.</li><li><b>3. Zu schnell aufgeben</b> - "Success seems to be largely a matter of hanging on after others have to let go.* William Feather</li></ol>

<p><b>Beat Grüring, TALLY WEIJL</b></p>	<p>1. <b>Gehe Deinen Weg, an den Du glaubst.</b> - Bleibe dabei konsequent und fokussiert aber nicht stur!</p> <p>2. <b>Es ist reine Zeitverschwendung</b> - etwas mittelmässiges zu tun!</p> <p>3. <b>Bleibe einfach</b> - und klar.</p> <p>4. <b>Mache keinen Fehler zweimal</b> - denn heute kann man 1000 neue Fehler machen und dabei lernt man bedeutend mehr.</p>
<p><b>Rudolf Räber, Gründer search.ch</b></p>	<p><b>DO'S</b></p> <p>1. <b>Durch eine konsequente Umsetzung</b> - können auch unmöglich scheinende Ziele erreicht werden.</p> <p>2. <b>Werden Sie sich bewusst</b> - welche Kompetenzen Ihnen für die Umsetzung Ihrer Idee fehlen und finden Sie hierfür die richtigen Personen.</p> <p>3. <b>Unternehmungen laufen zyklisch.</b> - Sind Sie sich bewusst, dass für Unternehmer immer wieder ein neuer Anfang bevorsteht.</p> <p><b>DON'TS</b></p> <p>1. <b>Die schönste Idee und die sorgfältigste Umsetzung nutzen wenig</b> - wenn die Botschaft an den Käufer fehlt.</p> <p>2. <b>Setzen Sie erprobte Partnerschaften nicht für die Chance, den Gewinn zu optimieren, aufs Spiel.</b> - Zu teilen ist keine Untugend.</p> <p>3. <b>Ihre unternehmerische Verantwortung können Sie nicht delegieren.</b> - Sind Sie sich nicht zu schade auch mal den Boden zu kehren.</p>
<p><b>Thomas Sterchi, Tom Talent Holding AG Gründer jobs.ch</b></p>	<p><b>DO'S</b></p> <p><b>DON'TS</b></p> <p>1. <b>Do it for the mission and not for the money.</b></p> <p>2. <b>Do it for the people and not for yourself.</b></p> <p>3. <b>Find your own unique way and become leading in what you do don't try to copy someone else or someone's identical concept.</b></p> <p>4. <b>Follow your plan and your way but don't be unflexible and realize when you have to take a detour.</b></p>

**Veranstalter des Anlasses:**

StartZentrum Zürich Genossenschaft  
 Binzstrasse 18  
 8045 Zürich  
 Tel. 044 455 60 60  
 Web [www.startzentrum.ch](http://www.startzentrum.ch)

