

"Erfolgsfaktor Nummer Eins: Die Unternehmerpersönlichkeit"  
Anlass vom 14. September 2006, Vortragsaal Kunsthaus Zürich

Schlüsseleigenschaften der Referenten

Referenten	Planungsphase	Start-up Phase	Produktentwicklung	Markteintritt	Expansion	Etablierung
<b>Ruedi Baer, mobilezone.ch AG</b>	<p>Visionen Vorbild Kreativität Begeisterungsfähigkeit Ausdauer Verhandlungsgeschick Überzeugungsfähigkeit Teamfähigkeit Loyalität schnelle Auffassungsgabe globales Denken</p>					
<b>Richard Eisler, comparis.ch AG</b>	<p>Innovationsfähigkeit  probieren statt studieren Kostenbewusstsein</p>	<p>Marktkennntnisse First moving Ehrgeiz Mut zum Risiko Aufbau vorantreiben probieren statt studieren Kostenbewusstsein</p>	<p>Marktkennntnisse First moving Ehrgeiz Mut zum Risiko Aufbau vorantreiben probieren statt studieren Kostenbewusstsein</p>	<p>Marktkennntnisse First moving Ehrgeiz Mut zum anders sein Aufbau vorantreiben probieren statt studieren Kostenbewusstsein</p>	<p>Marktkennntnisse Fast moving Ehrgeiz Mut zum Risiko teilen und herrschen</p>	<p>Interesse an neuem Neues beginnen  loslassen Innovationsfähigkeit</p>
<b>Peter Friedli, New Venturetec AG</b>	<p>Kompetent und klug Anpacken und fokussiert Lernfähig und offen Zielbewusst und beharrlich Strategisches und analytisches Denken Entscheidungsfähig und verantwortungsbewusst</p>					
<b>Matthias Möllene, peopleXpert gmbh</b>	<p>Begeisterungsfähigkeit (sich selbst und andere) Antizipationsfähigkeit Realitätssinn Risikobewusstsein Mut  Kreativität / Innovationsfähigkeit</p>	<p>Begeisterungsfähigkeit (sich selbst und andere) Antizipationsfähigkeit Realitätssinn Risikobewusstsein Mut Überzeugungskraft Durchhaltevermögen Kundenorientierung</p>	<p>Begeisterungsfähigkeit (sich selbst und andere) Realitätssinn Risikobewusstsein  Kundenorientierung Kreativität / Innovationsfähigkeit</p>	<p>Begeisterungsfähigkeit (sich selbst und andere) Realitätssinn Risikobewusstsein Mut Überzeugungskraft Kundenorientierung</p>	<p>Begeisterungsfähigkeit (sich selbst und andere) Antizipationsfähigkeit Realitätssinn Risikobewusstsein Mut Überzeugungskraft Durchhaltevermögen Kundenorientierung Kreativität / Innovationsfähigkeit</p>	<p>Begeisterungsfähigkeit (sich selbst und andere) Realitätssinn Risikobewusstsein Überzeugungskraft Durchhaltevermögen Kundenorientierung</p>
<b>Andi Stutz, Fabric Frontline AG</b>	<p>Handwerkliches Know-how bunkern und kräftig Wolken schieben</p>	<p>Träume vergemeinschaften, Freunde für eine Expedition zum Nordpol heiss machen</p>	<p>Träume umsetzen. Höchste Ansprüche geltend machen</p>	<p>Umfassendes Ignorieren aller wirtschaftlichen Fakten. Besessenheit am Produkt und Sturheit</p>	<p>Völlern und feiern für Fabric Frontline. Kreative, Expertinnen und Experten aller Art adoptieren</p>	<p>Völlern und feiern für Fabric Frontline und Nachhilfstunden zwischen Vor- und Hauptspeise einschieben</p>

Veranstalter des Anlasses:

START Unternehmenszentrum Zürich  
Binzstrasse 18  
8045 Zürich  
Tel. 044 455 60 60  
Web www.startzentrum.ch  
Mail info@startzentrum.ch