

## **Grösster Anlass der Schweiz für Jungunternehmer/-innen: „Tag des Jungunternehmens – startupday“ am 14. September 2006**

Am 14. September 2006 fand der „Tag des Jungunternehmens –startupday“ in Bern, Frauenfeld, Liestal, St. Gallen und Zürich statt ([www.startupday.ch](http://www.startupday.ch)).

### **Grosserfolg in Zürich: 450 Teilnehmende beim Thema „Erfolgsfaktor Nr. 1 – Die Unternehmerpersönlichkeit“**

Die Unternehmerpersönlichkeit gilt als der entscheidende Erfolgsfaktor für die Umsetzung unternehmerischer Ideen. Welche Schlüsseleigenschaften führen zum Erfolg? Marc Hamburger, Geschäftsleiter des START Unternehmenszentrums Zürich, begrüsst die 450 Teilnehmer des Anlasses.

**Ruedi Baer, Gründer der Firma mobilezone AG und Pionier des modernen Detailhandels**, stellte seinen Firmenaufbau und seine Erfolgsfaktoren vor. Mit strukturiertem Vorgehen, klaren Konzepten und konsequenter Umsetzung gelang es ihm, heute 30% Marktanteil zu erreichen. Seine wichtigsten Unternehmereigenschaften: Vision, Kreativität, Begeisterungsfähigkeit, Ausdauer, Verhandlungsgeschick, Überzeugungsfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe, globales Denken.

**Richard Eisler, Gründer der Firma comparis.ch AG und ein Internet-Pionier**, zeigte auf, wie er sein Unternehmen noch vor der Internet-Welle gründete und den richtigen Zeitpunkt erwischt, um sein Angebot zu skalieren. Er erhielt Venture Capital, um seinen Firmenaufbau zu beschleunigen. Seine wichtigsten Unternehmereigenschaften: Marktkenntnisse, First Mover Qualitäten, Ehrgeiz, Mut zum Risiko und anders sein, Innovationsfähigkeit, Kostenbewusstsein, probieren statt studieren.

**Peter Friedli, Gründer von New Venturetec AG und „Mister Venture Capital der Schweiz“**, hat 1997 mit New Venturetec AG die erste Firma für Risikokapital an die Schweizer Börse gebracht. In welche Unternehmer investiert Peter Friedli? Sie müssen Eigenschaften mitbringen wie: kompetent und klug, anpacken und fokussiert, lernfähig und offen, zielbewusst und beharrlich, strategisches und analytisches Denken, entscheidungsfreudig und verantwortungsbewusst.

**Matthias Möllene, Gründer der Firma peopleXpert GmbH und ehemaliger Swissair Personalleiter**, hat als Personalleiter diverser Grossfirmen viele Unternehmerpersönlichkeiten miterlebt. Seine Schlüsseleigenschaften für Unternehmer: Begeisterungsfähigkeit, Realitätssinn, Risikobewusstsein, Durchhaltevermögen, Kundenorientierung.

**Andi Stutz, Gründer der Firma Fabric Frontline AG**, zeigte auf eine kreative Art, was es im modischen Bereich braucht: Handwerkliches Know-how, Träume/Visionen, Überzeugungskraft (in seinen Worten: Freunde für eine Expedition

zum Nordpol heiss machen), hohe Ansprüche, Besessenheit und Sturheit, Freude an der Tätigkeit.

In der Beilage finden Sie die Gesamtübersicht über alle Referenten und Eigenschaften.

### **Sind Sie ein Unternehmertyp?**

Das START Unternehmenszentrum bietet Gründungsinteressierten einen Abklärung der Frage „Bin ich ein Unternehmertyp?“ an. Zuerst werden in einem elektronischen Test Fragen zur Persönlichkeit beantwortet, anschliessend folgt eine Besprechung der Auswertung. Interessenten melden sich beim START Unternehmenszentrum Zürich, 044 455 60 60 oder [www.startzentrum.ch](http://www.startzentrum.ch).

Zürich, den 15. September 2006

Für weitere Auskünfte:

START Unternehmenszentrum Zürich  
Marc Hamburger  
Geschäftsleiter  
Binzstrasse 18  
8045 Zürich  
[www.startzentrum.ch](http://www.startzentrum.ch)  
Tel. 044 455 60 60  
Mail [presse@startzentrum.ch](mailto:presse@startzentrum.ch)